



Введение

Баланс в системе информационной базы финансового анализа занимает центральное место, является важнейшим источником данных о финансовом состоянии предприятия на определенную дату.

При анализе баланса широко применяются показатели капитала. По бухгалтерскому балансу выделяют следующие основные концепции капитала:

1) финансовой природы капитала, основанная на абстрагировании от предметно-вещественной структуры актива баланса, - доминанта пассива.

2) предметно-вещевой природы капитала, который определяется как совокупность определенных материальных и нематериальных ценностей, - доминанта актива.

В практике финансового анализа понятия «капитал» характеризуется несколькими показателями.

Общий капитал – это итог баланса, который, с одной стороны, показывает общую сумму средств, которую имеет в своем распоряжении предприятие (актив), а с другой - сумму источников образования этих средств (пассив).

Таким образом, общий капитал – это средства, вложенные в предприятие для осуществления хозяйственной деятельности с целью получения прибыли.

В сумму общего капитала он включается по остаточной стоимости.

По продолжительности использования различают капитал перманентный (постоянный, долгосрочный) и переменный.

Основная часть

Капитал предприятия

Общий капитал является валютой баланса.

Детализированная оценка финансового состояния предприятия начинается с анализа баланса, что позволяет оценить наличие, размещение и источники

формирования активов.

Анализ баланса начинают с установления изменения валюты баланса за анализируемый период. Для этого сравнивается валюта за отчетный и предшествующий период. Валюта баланса отражает ориентировочную учетную оценку суммы средств, находящихся в распоряжении предприятия. Для общей оценки динамики финансового состояния необходимо установить соотношение динамики баланса с динамикой объема производства, реализации продукции, а также прибыли предприятия.

Для того, чтобы анализ валюты баланса был полным, необходимо дать оценку изменениям отдельных его статей. Такая оценка предоставляется и помощью горизонтального (временного) и вертикального (структурного) анализа. Горизонтальный и вертикальный анализ взаимодополняют друг друга, на их основе строится сравнительный аналитический баланс.

Сравнительный аналитический баланс характеризует как структуру баланса, так и динамику его статей. Он систематизирует предыдущие просчеты.

Показатели сравнительного аналитического баланса можно разделить на две группы: показатели структуры баланса; показатели динамики баланса.

Для оценки качественных сдвигов в имущественном состоянии предприятия используют сравнительный аналитический баланс. Для того, чтобы получить агрегированный сравнительный аналитический баланс, некоторые статьи выходного баланса объединены в укрупненные статьи и дополняют показателями структурной динамики вложений (активов) и источников средств (пассивов) предприятия за отчетный период.

На основе анализа баланса можно осуществить предварительную оценку финансового состояния хозяйства.

Для этого необходимо: выявить положительные и явно отрицательные («больные») статьи баланса; оценить изменение валюты баланса за анализируемый период; анализ динамики и структуры баланса. Для анализа структуры и источников образования имущества предприятия на основании группировки статей актива и пассива составляется аналитический баланс. Чтобы получить сравнительный аналитический баланс, выходной баланс дополняют показателями структуры, абсолютной и структурной динамики активов и пассивов предприятия за отчетный период. При составлении и анализа сравнительного баланса используют приемы

горизонтального (определяют абсолютные и относительные изменения различных статей баланса) и вертикального (определяют долю отдельных статей и их изменений) анализа.

Анализ баланса

Для общей оценки финансового состояния можно составлять агрегированный (упрощенный) баланс. При построении агрегированного баланса уменьшают количество статей баланса, повышает его наглядность и облегчает анализ.

В агрегированном балансе «Обеспечение будущих расходов и платежей» добавляют к собственному капиталу, а «Доходы будущих периодов» - к текущим обязательствам (если есть доступ к информации, то делят на текущие и долгосрочные обязательства). Не вдаваясь в расчет показателей, на основании оценки статей баланса можно сделать определенных выводов о финансовом состоянии предприятия.

Об удовлетворительной работе предприятия указывает отсутствие «больных» статей.

Так же можно отметить положительные черты финансового состояния на которые указывают:

- Увеличение валюты баланса в конце отчетного периода по сравнению с началом;
- Отсутствие резких изменений в значениях отдельных статей баланса;
- Увеличение уставного капитала;
- Увеличение нераспределенной прибыли;
- Увеличение резервного капитала;
- Относительное равновесие дебиторской задолженности с кредиторской;
- Отсутствие «больных» статей в балансе;
- Темпы прироста оборотных активов выше, чем темпы прироста внеоборотных активов;
- Увеличение доли оборотных активов (может свидетельствовать о формировании более мобильной структуры активов, способствующей ускорению оборота

оборотных средств);

- Рост рабочего капитала;

- Непревышение запасами величины рабочего капитала более чем вдвое (запасы должны быть наполовину сформированы за счет собственных средств);

- Отсутствие значительной иммобилизации средств основной деятельности в капитальные вложения (статьи «Незавершенное строительство», «Долгосрочные финансовые вложения», «Долгосрочная дебиторская задолженность», «Отложенные налоговые активы»);

- Собственный капитал предприятия превышает заемный и темпы его роста выше, чем темпы роста заемного капитала.

Однако, определенные характеристики могут значительно отличаться не только в разных отраслях, но и в различных предприятиях одной отрасли. Поэтому приведенные характеристики только информационные и не могут быть использованы как руководство к действию.

Деятельность компании

Компания Ростелеком входит в состав Росимущества, так как Росимущество, является основным акционером и держателем акций данной компании. Ростелеком является одной из крупнейших интегрированных в мире телекоммуникационных компаний, главный офис находится в Москве, компания работает на рынке России, а ее акции находятся в свободном обращении на Санкт-Петербургской Бирже.

ПАО Ростелеком является субъектом естественных монополий, по инфраструктурной части. Владеет собственными линиями передачи данных, которые по своему усмотрению сдаёт в аренду частным теле-коммуникационным компаниям.

В 2019 году чистая прибыль компании ПАО Ростелеком составила 16,5 миллиарда руб., в данном случае прирост прибыли составил 10% в относительных показателях сопоставляемых с 2018 годом.

По основным видам деятельности, компания предоставляет широкий ассортимент услуг в сфере: B2C, B2B, B2G, M2M. Все эти направления деятельности включают в себя еще более широкий перечень продуктов, которые и служат основным вектором и ориентиром деятельности компании. Среди них: голосовые услуги,

роуминг и международная связь, фиксированная связь, интернет-услуги и обмен данными, сервисные услуги, виртуальная мобильная АТС, кабельное и спутниковое телевидение, центр управления M2M, BigData, и тому подобное.

Сейчас штат сотрудников ПАО Ростелеком насчитывает 126,9 тысяч человек. Уровень квалификации работников соответствует их должностям и обязанностям. В компании создана и успешно функционирует система постоянного обучения и повышения квалификации. Ежегодно более 50% работников компании имеют возможность повысить свою квалификацию на различных тренингах и курсах, организуемых за счет компании.

Управления в компании осуществляется структурными отделами, где специалисты одного профиля и похожих компетенций объединены в департаменты, которые подчинены руководителю этого подразделения. Например, отдел ценового предложения подчиняется департамента маркетинга, бухгалтерия – департамента по финансам, юридический отдел – департамента правовой поддержки и тому подобное. Все эти департаменты взаимосвязаны между собой и подчиняются президенту компании. Поэтому структура управления предприятием ЗАО Ростелеком является линейно-функциональной.

Об угрозах стоящие перед компанией, то они не очень критическими, поскольку являются общеизвестными для всех и все компании всех отраслей имеют их. Для того, чтобы укрепить свои позиции и повысить эффективность своей деятельности компании следует: проводить диагностику финансового положения и денежных потоков, усовершенствовать свою ценовую политику, повысить информационную базу и безопасность компании, а также развивать рекламную сферу и иметь преимущество перед конкурентами во всех аспектах и векторах функционирования на телеком-рынке.

Заключение

Новизна информации в финансовой отчетности влияет на процесс осуществления финансового анализа, делает его более сложным, поскольку бухгалтеру и аналитику приходится привыкать к новым изменениям. Эти изменения имели целью расширить объем информации за счет более глубокой детализации отчетных показателей. Так, форма бухгалтерского баланса дает большие возможности для анализа динамики и структуры активов, капитала и обязательств, тенденций изменений имущественного и финансового состояния предприятия.

Использование в практической деятельности предприятий предложенных алгоритмов расчета показателей позволит осуществить оценку финансового состояния хозяйственных обществ с применением форм финансовой отчетности. Стандарт является очередным шагом навстречу международным стандартам финансовой отчетности, хотя он в некоторых моментах противоречит как отечественному законодательству в сфере регулирования бухгалтерского учета, так и международным стандартам. Указанный факт вызывает необходимость в будущем учитывать соответствующие изменения, непосредственно будет влиять на методики проведения анализа и видоизменять их формы.

Список использованной литературы

1. Бутов Д.В. Диагностика предприятия с помощью финансовых коэффициентов // Справочник экономиста, No 9, 2011. – 51 с.
2. Васильева Л. С., Петровская М. В. Финансовый анализ. – М.: КНОРУС, 2007. – 816 с.
3. Волков О.И. Экономика предприятия. – М.: ИНФРА-М, 2007. – 601 с.
4. Грачева М.Е. Факторы влияния на современный финансовый анализ и его характерные черты // Аудит и финансовый анализ, No 4, 2012.
5. Ионова А.Ф. Селезнева Н.Н. Финансовый менеджмент: Учебное пособие. – М.: Проспект, 2010 – 592 с.
6. Исик Л.В. Мониторинг финансового состояния и оценка возможности банкротства предприятия // Финансовый менеджмент, No 2, 2013.
7. Моисеева Н.В. Финансовая устойчивость как часть процесса финансового оздоровления предприятия // Аудит и финансовый анализ, No 5, 2012
8. Уварова И.Н. Управление собственными и заемными финансовыми ресурсами // Справочник экономиста, No 9, 2012. – 57с.